



## 1. Il progetto

**Abstract:** *In quanti modi si può raccontare una destinazione? Once upon a place è un evento che ha l'obiettivo di promuovere una micro-destinazione ospitando un percorso di formazione dedicato ad un massimo di 15 discenti, articolato in un programma che intende fornire gli strumenti per raccontare i luoghi attraverso differenti media. Professionisti e studenti si confronteranno per 5 giorni e svilupperanno percorsi di branding destination contaminati da input di comunicazione diversi.*

**Timing:** 22-26 Febbraio 2022.

**Dove:** Laconi, Sardegna.

## 2. Soggetto proponente

Associazione Culturale Giovani Iddocca: nata nel 2018, è attiva nel campo della progettazione europea e della mobilità giovanile internazionale. Nel corso degli anni ha costruito una fitta e solida rete di collaborazioni e partner (dal Portogallo all'Armenia), che ha permesso all'organizzazione di diventare partner di oltre 70 progetti internazionali europei.

Gli obiettivi sono: incoraggiare la partecipazione attiva dei giovani delle aree rurali e il loro ruolo nelle piccole comunità, attraverso l'empowerment giovanile e il pensiero critico; sensibilizzare i giovani sull'importanza del rispetto dell'ambiente, della natura, del rispetto reciproco e, soprattutto, del dialogo interculturale tra i popoli, attraverso strumenti e attività legate all'arte, alla musica e alla realizzazione di progetti internazionali sull'apprendimento interculturale stimolare la creatività, lo spirito imprenditoriale e l'iniziativa socio-culturale nei giovani, attraverso il loro coinvolgimento in progetti internazionali e locali legati a questi temi.

## 3. L'idea

### **Come nasce**

Narrare l'essenza della destinazione e le sue peculiarità: un intento di attualità nel panorama dello sviluppo del territorio. Ma in quanti modi si può arrivare a realizzare questo obiettivo? Quanti e quali strumenti si hanno a disposizione?

Dal punto di vista del web marketing turistico e del marketing territoriale l'uso della narrazione presenta i seguenti vantaggi:

- Crea un legame emotivo con il viaggiatore
- Comunica un messaggio al potenziale viaggiatore
- Trasmette il valore aggiunto di una destinazione turistica
- Comunica il beneficio emotivo di un prodotto turistico
- Migliora il posizionamento di un brand nella mente del viaggiatore
- Crea un vantaggio competitivo orientato ai benefici emotivi ricercati dal viaggiatore

Nel marketing la creazione di valore è fondamentale e lo scambio di valore è alla base del marketing. Quello che accomuna le imprese turistiche, le destinazioni turistiche e le persone è appunto la creazione del valore. La vendita diretta di soggiorni turistici sul web è sempre più complessa e i consumatori sono sempre più esigenti ed attenti alle offerte turistiche.

Nell'era dei social media dove i feed sui social sono spesso guardati in modo frettoloso, attirare l'attenzione è diventato sempre più difficile. Per far fronte a questo problema, lo storytelling turistico si presta molto bene a rendere emotivamente partecipi gli utenti. L'importanza della comunicazione nel turismo è appunto questa: connettersi emotivamente con il pubblico.

Le destinazioni mirano a migliorare la propria brand awareness sul mercato ed attrarre nuovi viaggiatori; il destination marketing deve quindi orientarsi verso la produzione di contenuti emotivamente interessanti, per comunicare e trasmettere il proprio valore aggiunto rispetto ad altre località. L'arte di valorizzare il territorio con la narrazione assume pertanto un ruolo strategico nel marketing di destinazione.

Cosa desiderano invece i viaggiatori? I viaggiatori vogliono essere sorpresi, stupiti, coinvolti. Vogliono sentirsi parte di un brand o di una destinazione. Sono alla ricerca di emozioni intense, memorabili, distintive che riescano a colmare il loro bisogno di appartenenza. È utile ribadire infatti che l'appartenenza è uno dei bisogni fisiologici dell'essere umano alla base della piramide dei bisogni di Maslow.

Pertanto, lo storytelling turistico è la soluzione migliore per creare un valore che accomuna imprese, destinazioni e viaggiatori. Infatti, dove le imprese e le località turistiche ottengono un valore monetario, i viaggiatori ottengono un valore emotivo tale da ritenersi coinvolti emotivamente e sentirsi realizzati.

### **A chi è rivolta**

Once upon a place è un percorso di mentoring e sperimentazione rivolto a chi appartiene al mondo professionale e universitario ed opera o intende operare nel settore turistico, dei media e della comunicazione.

### **Come funziona**

Il percorso si sviluppa attraverso un evento di 5 giorni nel paesino di Laconi, uno dei borghi più affascinanti dell'intera Sardegna situato nella regione storica del Sarcidano, con circa 1700 abitanti.

Famoso per i suoi straordinari attrattori turistici storico-archeologici, identitari e naturalistici, il borgo si sviluppa incastrato nella cornice del Parco Aymerich, il parco urbano più grande della Sardegna, raccontando una storia e un'identità unica nel suo genere. Le azioni, gli interventi, le opere pubbliche e le iniziative portate avanti negli ultimi 25 anni dal Comune di Laconi per lo sviluppo locale, hanno raccolto risultati di particolare importanza per quanto riguarda la valorizzazione turistica, culturale e scientifica del borgo.

Obiettivo dell'evento è mostrare come il racconto di un territorio sia dinamico e possa scaturire da differenti media, attraverso l'utilizzo di differenti tipi di scrittura e modalità di narrazione. Once Upon a Place si articola in due fasi:

Fase 1 - Once Upon a Place, la genesi: l'evento di formazione che genera il proliferare di idee creative sul marketing di destinazione

Fase 2 - Once a Place, always a Place: appendici sulla transmedialità nel destination storytelling

Le giornate di lezioni e workshop vedono la partecipazione in presenza di esperti ed esperte di specifiche tematiche riferite ai media - appositamente selezionati - da utilizzare per il racconto di un territorio: podcast, cinema, tv, radio, musica, blog, long form, romanzo.

## Programma

### FASE 1 - Once Upon a Place, la genesi

#### Giorno 0 - martedì 21.02.2023

- 18:30 - 20:30 PROLOGO  
*Degustazione e aperitivo di bacche e erbacce a km 0, Liquorificio Lugas*

#### Giorno 1 - mercoledì 22.02.2023

- 09:00 ARRIVO e registrazione partecipanti
- 10:00 - 13:00 [3 ore] LEZIONE  
*Palinsesto. Storia e tecnica della programmazione televisiva* - Luca Barra, Dipartimento delle Arti di Bologna (DAR)
- Pausa pranzo
- 14:30 - 17.30 [3 ore] LEZIONE  
*Podcast, creatività, digitale* - Federico Favot, Hacking Creativity
- 17:45 - 19:15 [1 ora e 1/2] APPENDICE  
*Come costruire un ritmo di narrazione con le tecniche di montaggio* - Francesco Loi, freelance Netflix Sweden
- 19:30 - 20:30 [1 ora] LEISURE A PIÈ DI PAGINA  
*La belle époque, la villa liberty del notaio Sulis*
- Cena

Luogo: Teatro de André

#### Giorno 2 - giovedì 23.02.2023

- 10:00 - 13:00 [3 ore] LEZIONE  
*L'abilità del racconto tramite long form e story training* - Cristiano Carriero, La Content
- Pausa pranzo
- 15:00 - 18:00 [3 ore] WORKSHOP  
*Scrivere in viaggio, scrivere di viaggio* - Claudio Visentin, Scuola del Viaggio
- 18:00 - 19:00 [1 ora] APPENDICE  
*La bellezza di ritornare al paese* - Anna Rizzo, antropologa
- 19:30 - 20:30 [1 ora] LEISURE A PIÈ DI PAGINA  
*Mangia quel che assembli. Il tartufo di Laconi e le sue combinazioni*
- Cena

Luogo: Menhir Museum

Giorno 3 - venerdì 24.02.2023

- 08:00 - 09:00 [1 ora] LEISURE A PIÈ DI PAGINA  
*Parco e Castello Aymerich, alla scoperta del più bel Parco urbano di Sardegna e del suo castello medioevale. Un percorso a tratti fiabesco tra cascate, grotte e maestosi alberi esotici*
- 10:00 - 13:00 [3 ore] LEZIONE  
*Radio Killed the Internet Star, ovvero "visualizzare" luoghi tramite la sola voce - Nicola e Gianluca Vitiello, Radio DeeJay*
- Pausa pranzo
- 14:00 - 17:00 [3 ore] WORKSHOP  
*I social media al microfono. Laboratorio di social e data analysis - Enrico Bergianti, freelance Chora Media*
- 17:00 - 19:00 [2 ore] WORKSHOP  
*Riconoscere un sentiero in una strofa - Ilaria Porceddu, Indirizzo d'Autore*
- Cena

Luogo: Teatro de Andrè

Giorno 4 - sabato 25.02.2023

- 10:00 - 13:00 [3 ore] TAVOLA ROTONDA  
*La cassetta degli attrezzi di un/a buon/a manager di destinazione - Bruno Bertero, Direttore Generale Ente Turismo Langhe Monferrato Roero; Giorgia Deiuri, Project Manager Promoturismo FVG; Claudia Sedda, Direttrice del GAL Barbagia Mandrolisai Gennargentu; Emma Taveri, Chief Visionary Officer Destination Makers. Modera Maurizio Orgiana, CEO Cadossene*
- Pausa pranzo
- 16:00 - 19:00 [3 ore] WORKSHOP  
*Diventare travel ambassador di destinazione - Travel On Art*
- 19:30 - 20:30 [1 ora] LEISURE A PIÈ DI PAGINA  
*La casa dell'orologio, Escape Room in un'antica dimora laconese*

Luogo: Teatro

Giorno 5 - domenica 26.02.2023

- 10:00 - 13:00 [3 ore] PROJECT WORK  
*Classe e mentor a lavoro - Con Cadossene, Fare Digital Media, Treballu, Sartoria del Marketing, Eager Analytics, Dirty Work, Sardinia Spop Tourism, Shardana Tourism Lab, Arasolè, Urban Center, Unica Radio*
- 15:00 - 19:00 [4 ore] contest finale con premiazione
- EPILOGO - Cena di saluto

Luogo: Menhir Museum/Teatro de Andrè

### ***FASE 2 - Once a Place, always a Place***

L'innovazione non si forma nell'evento, anche Once Upon a Place ha il suo epilogo. Nella primavera del 2023 a Laconi, negli spazi di Treballu, si torna a parlare di innovazione e ad analizzare le vie della riconoscibilità della destinazione attraverso un approccio "crossover" tra media tradizionali e nuovi mezzi di espressione, tra product placement nel cinema e nelle serie tv, gamification, illustrazione e buone pratiche di buzz marketing.

Gli appuntamenti:

01.04.2023: *Il progetto Rete HUBitat, sviluppare il linguaggio digitale nei piccoli borghi* - Web Marketing Festival

06.05.2023: *Il set che diventa attrazione* - un talk con Sardegna Film Commission

03.06.2023: *Rigenerazione sociale e culturale dei piccoli borghi. Il racconto di una destinazione tramite il blog di un'OTA (Airbnb)* - Andrea Paoletti, Wondering Grottole

---

#### **4. Partner**

##### Mentoring

**Cadossene:** scuola di formazione di Cagliari incentrata prevalentemente sul marketing territoriale e hub di progettazione e fund raising per amministrazioni pubbliche e private.

**Treballu - Rural Coliving Space:** coworking e coliving nel comune di Laconi, laboratorio permanente per lo sviluppo del territorio.

**Fare Digital Media:** società che si occupa di analisi, progettazione e definizione della strategia nell'ambito del marketing e della comunicazione turistica per imprese e destinazioni turistiche.

**Sartoria del marketing:** nasce per creare delle strategie di marketing e comunicazione su misura per il business del cliente, potendo contare su diverse figure specializzate sia in marketing online che offline.

**Eager Analytics:** produce dati e informazioni predittive attraverso il monitoraggio diretto dei flussi turistici: raccoglie dati anonimizzati e aggregati su spostamenti, spesa, abitudini e preferenze dei turisti. Dati essenziali per ogni destinazione turistica.

**Dirty Work:** web agency di Cagliari nata dall'incontro di professionisti specializzati in web design, grafica e comunicazione.

**Sardinia Spop Tourism:** progetto portato avanti da RU.RA.LE. APS volto alla

valorizzazione delle piccole realtà imprenditoriali rurali, che ha lo scopo di comunicare la pluralità di identità culturali che compongono le comunità che abitano questi territori.

**Arasolè:** gruppo di travel designer e guide turistiche che organizzano escursioni ed esperienze su misura, itinerari fuori dal comune e attività di team building.

**Urban Center:** ideazione, progettazione e gestione di spazi condivisi: coworking e luoghi di lavoro, ambienti culturali e creativi, spazi di produzione artistica ed artigianale.

**Shardana Tourism Lab:** offre servizi di comunicazione, marketing e innovazione digitale per il turismo e gli eventi.

### Docenti

**Hacking Creativity:** podcast di Edoardo Scognamiglio e Federico Favot sulla ricerca e sull'uso della creatività.

**Fondazione Sardegna Film Commission:** nasce con lo scopo di valorizzare il patrimonio artistico e ambientale della Sardegna sviluppando la filiera audiovisiva, creando le condizioni per attrarre progetti cinematografici e audiovisivi internazionali, promuovendo l'isola nel mondo.

**Web Marketing Festival:** il WMF - We Make Future è il più grande festival dell'innovazione digitale, un acceleratore di cultura, formazione e innovazione che partendo dalle proposte e dal contributo di persone, scuole e università, imprese, ONP, startup, mondo della ricerca e Istituzioni, opera come strumento al servizio della società, mettendo in connessione l'Italia e il mondo.

**Wondering Grottole:** progetto di rigenerazione e riattivazione del centro storico del borgo di Grottole in Basilicata, attraverso l'attrazione di nuove energie in connessione e scambio con la comunità locale.

**Indirizzo d'Autore:** scuola di scrittura e musica, un luogo dove imparare a conoscere e far crescere la propria identità artistica a partire dal songwriting, passando per la voce, il suono, gli arrangiamenti, fino ad un prodotto personale, professionale e unico.

**La Content:** si occupa di formazione e consulenza in ambito storytelling, content marketing, social media.

**Destination Makers:** società di consulenza "boutique" impegnata nella valorizzazione e nel marketing delle destinazioni attraverso percorsi condivisi, che generino un impatto reale, orientati al cambiamento possibile.

**Ente Turismo Langhe Monferrato Roero:** Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale che si occupa della promozione del territorio di Langhe Monferrato e Roero.

**Promoturismo Friuli-Venezia Giulia:** ente regionale che si occupa della strategia, della gestione operativa e della promozione turistica del Friuli Venezia Giulia.

**Scuola del Viaggio:** associazione nata nel 2005 da tre Università - Pavia, Pisa e della Svizzera italiana - con lo scopo di creare una scuola che aiutasse a migliorare la propria capacità di comprendere e raccontare i luoghi attraverso la scrittura, la fotografia e il disegno.

**Professor Luca Barra, DAR - Dipartimento delle Arti di Bologna:** Professore di Storia della Radio e della Televisione, Teorie e Tecniche di Digital Media e linguaggi delle serie tv, curatore della collana Supertele, Minimum Fax.

**Anna Rizzo:** antropologa e autrice del libro "I borghi invisibili, Manifesto sentimentale e politico per salvare i borghi d'Italia"

**Francesco Loi, freelance Netflix Sweden:** regista, direttore e montatore. Il suo ultimo lavoro comprende il montaggio del documentario Avicii: True Stories. Ha imparato a girare documentari con uno dei migliori registi italiani, Ermanno Olmi. È stato più volte assistente del regista Giacomo Gatti, che considera il suo mentore cinematografico. Studia e sperimenta costantemente il cinema, la scrittura e la sperimentazione di nuove tecniche. Ha diretto e montato diversi film in Svezia e in Europa.

**Nicola Vitiello e Gianluca Vitiello, Radio DeeJay:** Nicola Vitiello è giornalista e conduttore radiofonico italiano. Voce di Radio DeeJay dal 1997, nei primi anni 90 ha lavorato come giornalista radiofonico per la Radio Capital di Claudio Cecchetto. Dagli anni duemila è anche speaker e conduttore fuori campo per diversi format in onda sulle reti RAI, Mediaset, SKY e LA9.

Gianluca Vitiello è conduttore radiofonico, regista, cantante e blogger italiano. Dal 2009 conduce insieme a Nicola Vitiello "Dee Notte" su Radio DeeJay. Oltre a DeeNotte ha condotto WeeJay, contenitore della domenica di Radio DeeJay. Docente per l'Accademia della Moda e del Lusso di Milano in "Linguaggi Urbani e Culture Metropolitane" e "Trends e Ricerca". Autore del blog "Deejaynellarmadio".

**Enrico Bergianti, freelance Chora Media:** Giornalista freelance, podcaster, formatore in corsi di data journalism e di podcast all'interno di progetti quali Big Data Lab e Donne e Digitale. Collaboratore degli enti di formazione CIS Reggio Emilia e Nuova Didactica. Caporedattore, autore, fornitore di prodotti multimediali. Coordinatore dei siti didattici "Aula di Lettere" e "Aula di Lingue" per Zanichelli. Autore di contenuti e approfondimenti per il sito "Aula di Scienze" e realizzo prodotti multimediali, autore per Chora Media.

**Travel on Art:** blog di viaggi e arte contemporanea, che racconta itinerari alla scoperta della creatività.